

# Kurzmanual

## Einsatz Naturpark-Logo auf geförderten Medien

Stand 04.2014



## 2 Einsatz Naturpark-Logo auf geförderte Medien – die Wort-/Bildmarke

Das Logo des Naturparks Neckartal-Odenwald ist eine kombinierte Wort-/Bildmarke. Es besteht aus der auf Block gesetzten Wortmarke »Naturpark Neckartal-Odenwald« sowie der quadratischen Bildmarke – einer abstrahierten Darstellung des Neckartals in Grün- und Blautönen.

Wort- und Bildmarke bilden eine Einheit, die nur in der vorgegebenen Anordnung und Proportion verwendet werden darf.

Um einen flexiblen Einsatz der Wort-/Bildmarke auf unterschiedlichen Anwendungen zu gewährleisten, liegt das Logo in zwei Varianten vor: einem Hoch- und einem Querformat.

→ Präferenz in der Anwendung hat das Naturpark-Logo im Hochformat. Das Naturpark-Logo im Querformat sollte nur in Ausnahmefällen verwendet werden.

Naturpark-Logo Hochformat



Bildmarke

Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

Wortmarke

Naturpark-Logo Querformat



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

Bildmarke

Wortmarke

### 3 Einsatz Naturpark-Logo auf geförderte Medien – Masterdateien

Um einen fehlerfreien Einsatz des Naturpark-Logos bei Förderprojekten zu gewährleisten, wird das Logo für diese Anwendung in eine weiße Box gestellt.

Die Box gewährleistet einen sauberen Stand des Logos auch auf unruhigen Hintergründen und vereinfacht somit den korrekten Einsatz des Logos auf geförderten Medien.

Das Naturpark-Logo liegt in einer 4-farbigen, einer einfarbig schwarzen sowie einer rgb-Variante für die Verwendung im Internet vor.

→ [Masterdateien des Naturpark-Logos zur Verwendung auf geförderten Medien erhalten Sie auf Anfrage beim Naturpark Neckartal-Odenwald.](#)

[Die entsprechenden Kontaktdaten finden Sie auf Seite 7 dieses Manuals.](#)

**Masterdateien**  
Print, 4-farbig cmyk



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

→ NN0logo\_hochBox\_cmyk.eps



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

→ NN0logo\_querBox\_cmyk.eps

**Masterdateien**  
Print, 1-farbig schwarz



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

→ NN0logo\_hochBox\_sw.eps



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

→ NN0logo\_querBox\_sw.eps

**Masterdateien**  
Online, rgb



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

→ NN0logo\_hochbox\_rgb.eps  
→ NN0logo\_hochbox\_rgb.png



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

→ NN0logo\_querBox\_rgb.eps  
→ NN0logo\_hochbox\_rgb.png

## 4 Einsatz Naturpark-Logo auf geförderte Medien – minimale Schutzzone und Mindestgröße

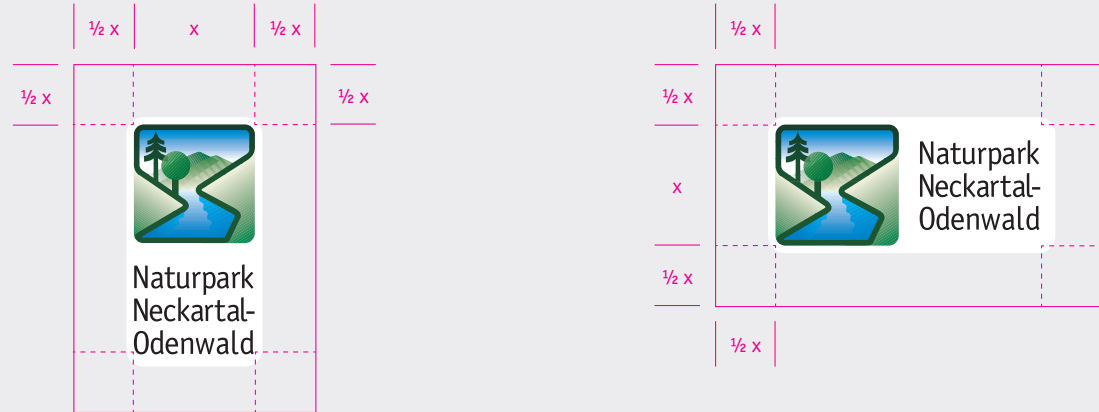
### Minimale Schutzzone

Die minimale Schutzzone definiert den Mindestabstand des Naturpark-Logos zu anderen Gestaltungselementen wie Text, Bild oder anderen Logos.

Referenz zu ihrer Ermittlung ist die Größe der quadratischen Bildmarke (x).

Die minimale Schutzzone umgibt das Naturpark-Logo in einer Breite ( $\frac{1}{2} x$ ), die der halben Breite der Bildmarke (x) entspricht.

minimale Schutzzone



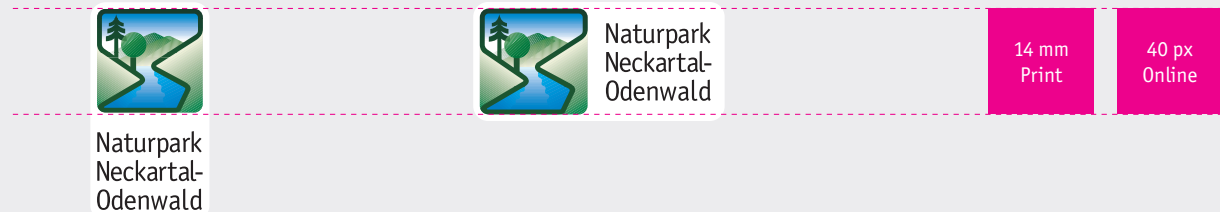
### Mindestgröße

Bei der Verwendung des Naturpark-Logos ist die angegebene Mindestgröße von 14 mm unbedingt einzuhalten.

Die Mindestgröße bei online-Anwendungen beträgt 40 px.

→ Die Einsatzgröße des Naturpark-Logos in Prozent entspricht der Breite des Logos in mm

Mindestgröße



## 5 Einsatz Naturpark-Logo auf geförderte Medien – Beispielplatzierung auf Titelseiten

Prinzipiell orientiert sich die Position des Naturpark-Logos an den Gegebenheiten des Corporate Designs der jeweiligen Partner.

Beim Einsatz des Naturpark-Logos ist darauf zu achten, daß das Logo an einer »ruhigen« Stelle des jeweiligen Layouts eingesetzt wird. Ein ausreichender Abstand zu anderen grafischen Elementen wie Textblöcken, Bildkästen oder Grafiken sollte gewährleistet sein.

Auf Titelseiten ist das Logo nach Möglichkeit im oberen und unteren rechten Seitenteil zu platzieren. Es ist aber auch eine andere Position möglich.

**Beispielhafte Platzierungen auf Titelseiten**  
Das Logo sollte an einer »ruhigen« Stelle des jeweiligen Layouts eingesetzt werden.

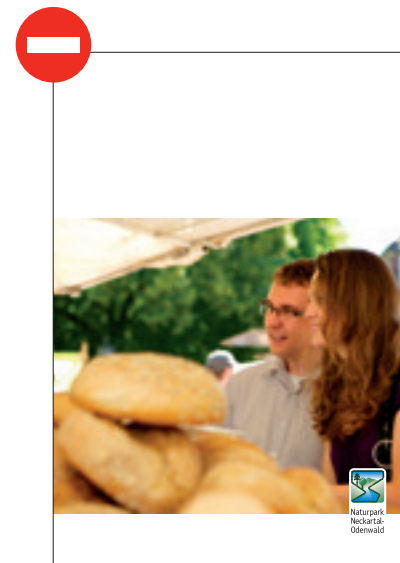


Die Größe des Logos sollte so gewählt werden, dass Sie in einem harmonischen Verhältnis zu anderen grafischen Elementen respektive dem Design des geförderten Mediums steht.

→ Bei Verwendung auf geförderten Medien sollte das Naturpark-Logo als untergeordnetes grafisches Element nicht zu groß eingesetzt werden.



Logo nicht im Anschnitt



Logo nicht über Bildkanten



Logo nicht zu groß

## 6 Einsatz Naturpark-Logo auf geförderte Medien – Don'ts

Einige Beispiele, was bei der Verwendung des Naturpark-Logos nicht passieren sollte ...

Die Proportionen des Naturpark-Logos dürfen nicht verändert werden



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

Sowohl Bild- als auch Wort-  
marke sind Bestandteil des  
Naturpark-Logos und dürfen  
nicht verändert werden.



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald



Das Naturpark-Logo darf  
nicht ohne die weiße Box  
verwendet werden.



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald

Bei der Platzierung des  
Naturpark-Logos ist die  
minimale Schutzzone  
einzuhalten.



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald



Naturpark  
Neckartal-  
Odenwald



## 7 Kontakt

---

Für Fragen, die das Corporate Design des Naturparks Neckartal-Odenwald oder das Thema Förderung betreffen, wenden Sie sich bitte direkt an:

Naturpark Neckartal-Odenwald  
Naturpark-Zentrum  
Kellereistraße 36  
D-69412 Eberbach  
Tel 0 62 71 / 7 29 85  
Fax 0 62 71 / 94 22 74  
[info@naturpark-neckartal-odenwald.de](mailto:info@naturpark-neckartal-odenwald.de)